

Monográfico elaborado por



Negocios, servicios, información

Promociona tu empresa de forma gratuita:
[¡Regístrate ahora!](#)

LINEAS 900 (90X) / LINEAS 800 (80X)

SERVICIO DE ATENCIÓN A CLIENTES

ÍNDICE

1. [Introducción](#)
2. [Qué son la líneas 900 \(90X\) / 800 \(80X\)](#)
3. [A quién va dirigido este servicio de atención al cliente](#)
4. [Para qué se utiliza una línea 900 \(90X\)](#)
5. [Para qué se utiliza una línea 800 \(80X\)](#)
6. [Ventajas del servicio](#)
7. [Por qué BT](#)

1. INTRODUCCIÓN

¿Quieres modernizar tus relaciones laborales de forma sencilla?

¿Conoces las nuevas líneas con numeración 800 (80X)?

Las Líneas Premium, con su tradicional numeración 903 y 906, han cambiado. Desde el pasado 1 de octubre de 2003 entró en vigor la nueva numeración de las Líneas Premium (o Líneas de Servicios de Valor Añadido).

Los servicios que se ofrecían con las líneas 906 dejan de ser operativos y estas líneas han pasado a tener la numeración 803, 806 y 807, de manera que las líneas de tarificación adicional que existen actualmente son 803, 806 y 807.

Estos servicios de red inteligente han sido creados para repartir el coste de la llamada entre el que la realiza y su receptor, mientras éste carga un coste adicional por el servicio que proporciona.

2. QUÉ SON LAS LÍNEAS 90X / 80X

Una línea 90X/80X es un número de teléfono único a nivel nacional en el que poder recibir todas las llamadas realizadas desde cualquier punto de España.

Se trata de líneas virtuales que van sobre una Red Inteligente de Telefonía.

Estas líneas virtuales están destinadas al servicio de atención al cliente y tienen como objetivo **gestionar y centralizar todas las llamadas**, que se hacen sobre un número y una línea normal de teléfono de una empresa.

Los prefijos de estas líneas son 900, 901, 902, 803, 806 y 807, y tienen la utilidad de dar un servicio telefónico de información, asesoramiento, enseñanza, gestión, formación, etc ... En ambos casos se pueden recibir llamadas al número de siempre y a las de 80X o 90X.

Las características comunes de estas líneas son:

- Pequeña cuota mensual
- Compatibles con el operador que usa la empresa
- No tienen cuotas de alta
- No necesita ninguna instalación
- Funcionan sobre su propia línea y recibe ambas llamadas

Las líneas 80X están reguladas por el Código de Conducta (no lo está la línea 902).

3. A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Esta numeración se da a las empresas para que ofrezcan servicios telefónicos que les reporten beneficios.

Permiten el reparto de costes de la llamada, nuevas formas de atención más cómodas para el cliente y métodos de pago mucho más sencillos como el telefónico. El usuario abona el servicio a través de su factura.

Las líneas 902-80X van dirigidas a empresas y particulares, no tienen costes por minuto y se conserva el número geográfico que posee el cliente.

4. PARA QUÉ SE UTILIZA UNA LÍNEA 90X

Las líneas 900-901-902 están pensadas para unos servicios específicos de cada una y tienen un coste de la llamada también diferente:

- **900.** Fundamentalmente está dirigido a empresas de telemarketing para hacer seguimientos de la eficacia de campañas de publicidad o promociones y para acceder a servicios de voz, fax y datos. El servicio es gratuito para el usuario llamante. Precisamente por ese motivo, también resulta ser el tipo de línea ideal cuando el objetivo es captar clientes. Seguramente, un cliente llamará antes para pedir un servicio a un número gratuito que a uno de pago.
- **901.** Las empresas comparten el coste de la llamada con sus clientes, que disfrutan de una tarifa reducida. Está pensado para recibir llamadas de interés. El llamante asume unos costes inferiores a la tarifa provincial del operador dominante. La empresa que ofrece este servicio, es decir, el llamado, no paga nada por las llamadas provinciales ni por establecimiento de la llamada; sólo asume un pequeño cargo por las llamadas interprovinciales y móviles.
- **902.** Comparte todas las ventajas de las modalidades anteriores pero, en esta ocasión, el coste es asumido por el que llama al precio inferior al de una llamada nacional a larga distancia. Es adecuado para servicios a largo plazo con fines comerciales. También resulta la mejor opción para un servicio post-venta o de atención al cliente. Todo el coste de la llamada lo asume el usuario que llama, pero a un precio inferior que el de una llamada interprovincial. Además, la empresa mejora la imagen y el grado de atención a sus clientes sin que le cueste dinero y cuida de sus clientes, puesto que ellos también ahorrarán con la llamada.

5. PARA QUÉ SE UTIZA UNA LÍNEA 80X

También conocidos como “números premium”, los servicios y el coste también son diferentes en cada caso:

Los números 80X son 803, 806 y 807 y se asignan a determinados tipos de servicio:

- **803.** Esta numeración se otorga a servicios exclusivamente para adultos o de contactos, de contenido erótico o pornográfico.
- **806.** La numeración 806 se da a servicios de concursos, ocio y entretenimiento. Pero también para servicios de carácter astrológico, esotérico...
- **807.** Para servicios de asesoramiento profesional, incluso para organismos oficiales o administración pública.

El coste tiene seis niveles, siendo el nivel 1 el más barato para el usuario pero el que aporta menos beneficio para el cliente. Hasta el nivel seis, que es el más caro para el usuario pero el que da más ingresos al cliente de la numeración.

Como se puede deducir, estos prefijos o líneas virtuales que sustituyen al 906 (ya no operativo), más la línea 902, proporcionan una mayor imagen para la empresa, grandes beneficios e ingresos a cambio de ofrecer diferentes servicios telefónicos a los usuarios.

6. VENTAJAS DEL SERVICIO

Disponer de un número 90X presenta múltiples ventajas, no sólo para la empresa sino también para sus clientes, lo cual revierte a su vez en más beneficio para la empresa:

- Un **número fácil de recordar** es una facilidad que le damos al cliente. Pero esto a la empresa también le va a suponer mayor posibilidad de recibir contactos.
- El número se puede **conservar con independencia de cambios en el domicilio** social. Así, no harán falta comunicaciones a clientes y proveedores por cambio de número de teléfono, ni modificaciones en papelería y tarjetas, etc.
- **Derivable a cualquier teléfono fijo** independientemente de cambio de oficinas o número telefónico (también en el caso de los números 80X).

- El **coste de la llamada** para el usuario y el que supone para la empresa, también son claras ventajas frente a un número convencional.
- **Imagen para la empresa.** Disponer de un número 90X centralizado, al que poder llamar desde cualquier punto para acceder a la compañía fomenta una imagen de empresa profesional e innovadora.

Resumiendo, las ventajas de este tipo de línea son:

- Ampliación inmediata de su negocio a nivel nacional.
- La mejor forma de ver recompensados conocimientos y tiempo.
- No necesita infraestructura propia.
- Asesoramiento y soporte técnico 24 horas.
- Nuevo método de pago con mayores beneficios.

7. POR QUÉ BT

Las empresas buscan proveedores de comunicaciones que les ofrezcan soluciones económicas, globales y flexibles junto con un servicio excelente.

El Servicio Red Inteligente de BT es una solución sencilla, flexible, global y económica que permite disponer de un único punto de contacto a nivel nacional para recibir llamadas desde cualquier punto de la geografía española.

BT proporciona el servicio de líneas Premium con numeración 80X y 90X a las empresas. Contáctenos [aquí](#) para pedir más información.

TEMAS RELACIONADOS EN EspacioPyme.com



- [Conoce las opciones para ahorrar al máximo en las facturas de teléfono de tu empresa](#)
- [Servicio de mensajes SMS para empresas](#)
- [Listado de todos los monográficos para pymes en EspacioPyme](#)
- [¿Quieres recibir información y novedades de monográficos y servicios EspacioPyme? Suscríbete aquí.](#)