



## Seguridad, Almacenamiento, Disponibilidad – TIVOLI

### ÍNDICE

1. [Introducción](#)
2. [Qué es Tivoli](#)
3. [A quién va dirigido](#)
4. [Cuáles son sus características principales](#)
5. [Tipos de Tivoli](#)
6. [Por qué Tivoli](#)
7. [Qué ventajas tiene para una pyme adquirir este producto](#)
8. [Por qué IBM](#)
9. [Qué coste tiene](#)

## 1. INTRODUCCIÓN

El avance de las nuevas tecnologías pone al alcance de las empresas soluciones capaces de dar respuesta a una globalidad de áreas: almacenamiento, disponibilidad, rendimiento, seguridad, etc. Soluciones cada vez mejores para integrar y gestionar los procesos de negocio.

Dentro de estas soluciones, IBM ha creado unos productos adaptados a la pequeña y mediana empresa, basados en estándares abiertos, que cuentan con un diseño, un precio y una comercialización específica para ella, proporcionando a la pyme una alternativa al software propietario.

En este monográfico, patrocinado por IBM, se dan a conocer las características y ventajas de estos productos, agrupados bajo la marca de Tivoli.

## 2. QUE ES TIVOLI

Tivoli es un software de seguridad, gestión y almacenamiento. Tivoli es una marca de IBM Corporation desde su adquisición en 1996. Este software permite a las organizaciones:

- reducir el coste total de propiedad y mejorar los niveles de servicio de su infraestructura de TI y
- mantener un entorno informático seguro y dinámico entre socios, proveedores, clientes y empleados.

El software de gestión de Tivoli ayuda tanto a las empresas tradicionales como a los negocios e-business en todo el mundo a gestionar la seguridad, almacenamiento, rendimiento, disponibilidad, configuraciones y operaciones de su infraestructura de TI.

## 3. A QUIÉN VA DIRIGIDO

Tivoli es una solución muy versátil, que va dirigida a todo tipo de empresas, con independencia del tamaño de las mismas. Hay soluciones para grandes corporaciones pero también opciones adaptables a la pequeña y mediana empresa.

Entre la larga lista de clientes, las soluciones Tivoli son utilizadas por los 20 proveedores de servicios más importantes del mundo, incluyendo a NTT, AT&T, Deutsche Telekom, WorldCom, Sprint, British Telecom, Telia, France Telecom y Embratel Brasil.

#### **4. CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES**

Tivoli permite gestionar sistemas, redes, bases de datos, mensajería electrónica, ERPs, servicios y líneas de negocio. Asimismo, los productos Tivoli de IBM proporcionan a los clientes soluciones que simplifican la complejidad de sus entornos y la integración con otros sistemas gracias al soporte de estándares de la industria.

Esta iniciativa, que permite vincular las decisiones de negocio con la infraestructura de TI y el control de servicio que ofrece se denomina “gestión de servicios de negocio”.

El Software de IBM Tivoli ha sido diseñado para ayudar a las empresas a gestionar la complejidad en un entorno e-business dinámico, permitiendo alcanzar el objetivo de maximizar el retorno de las inversiones tecnológicas y proporcionar una infraestructura de e-business segura y con elevada disponibilidad. El Software Tivoli ha sido diseñado para proporcionar un mayor valor empresarial con soluciones líderes en la gestión de las prestaciones y de la disponibilidad, de la configuración y de las operaciones, de la seguridad y del almacenamiento de datos.

Los productos de Tivoli han sido agrupados en base a su función:

- Rendimiento y disponibilidad
- Configuración y Operaciones
- Gestión de Seguridad
- Gestión de Almacenamiento

#### **5. TIPOS DE TIVOLI**

Tivoli se mueve en un gran mercado, dado el gran número de áreas que cubren sus soluciones: disponibilidad, almacenamiento, seguridad, etc. En el portfolio de Tivoli se integran unas 30 familias de producto que acogen, aproximadamente, 70 soluciones.

#### **6. POR QUÉ TÍVOLI**

IBM Tivoli es una solución líder como conjunto, teniendo en cuenta todas las áreas que cubre (almacenamiento, seguridad, disponibilidad ...). La división Tivoli de IBM experimentó un crecimiento del 9% en el segundo trimestre de 2003, respecto al mismo trimestre del año anterior. Según la consultora IDC, Tivoli es líder mundial en los segmentos de gestión y operaciones de sistemas y ocupa además el primer puesto por ingresos en software de gestión de sistemas.

Además, según IDC, en el mercado de seguridad 3A IBM obtuvo una cuota de mercado del 14,6% lo que posiciona a la compañía en el primer lugar por delante de otros agentes que operan en este mercado, como Computer Associates y Verisign.

Asimismo, en el estudio anual que realiza la revista americana de distribuidores de valor añadido VAR Business, Tivoli se situó en el primer puesto en la categoría de gestión de almacenamiento.

## 7. QUÉ VENTAJAS TIENE PARA UNA PYME ADQUIRIR ESTE PRODUCTO

Continuando con la política de la compañía de apuesta por las pymes, IBM ha lanzado también este año una nueva oferta de software de infraestructura de sus soluciones Tivoli con la denominación "Express". Los nuevos productos Express ayudan a las pymes a **integrar y gestionar sus procesos de negocio**, ya que están basados en estándares abiertos y cuentan con un diseño, un precio y una comercialización específica para ello, proporcionándoles una alternativa al software propietario.

Entre los nuevos productos Express destaca **IBM Tivoli Storage Resource Manager Express Edition**, una solución abierta, integrada y autónoma, concebida para permitir a las pymes gestionar sus necesidades de almacenamiento y diseñada para su implantación en sistemas de sobremesa de un único procesador. Su instalación sólo requiere 15 minutos y puede ayudar a las pymes a mejorar el retorno de su inversión en hardware de almacenamiento.

## 8. POR QUÉ IBM

El objetivo de IBM es proporcionar a las empresas soluciones para la mejora de sus procesos de negocio. IBM facilita a sus clientes los métodos necesarios para hacer frente a problemas empresariales gracias a una adecuada utilización de las tecnologías de la información.

IBM aborda dichas soluciones mediante un proceso integral que abarca desde la investigación y desarrollo hasta los procesos fabricación, comercialización y soporte posventa. Además, la compañía presta servicios profesionales de consultoría de negocio, externalización de sistemas e integración tecnológica.

Desde su fundación en Estados Unidos en 1914, IBM se ha mantenido a la vanguardia de la tecnología y en la actualidad es, a escala mundial y en España, la empresa líder del sector.

## 9. QUÉ COSTE TIENE

Dado el gran número de soluciones y categorías de producto, el coste varía según las necesidades de cada cliente y las soluciones elegidas.

Confíe en la tecnología, la experiencia y la fiabilidad que le aporta una marca como IBM.

Si desea que un profesional se ponga en contacto con usted para asesorarle sobre las **soluciones de software Tivoli de IBM para empresas**, haga clic [aquí](#).