



COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA

ÍNDICE

- 1.- [El éxito empresarial como objetivo](#)
- 2.- [La competitividad como factor clave para el éxito empresarial](#)
 - 2.1.- [Webs](#)
 - 2.2.- [Artículos de interés](#)
- 3.- [Influencia de las áreas de la empresa en la competitividad](#)
 - 3.1.- [Dirección estratégica](#)
 - 3.1.1.- [Artículos de interés](#)
 - 3.1.2.- [Cursos online](#)
 - 3.2.- [Marketing y ventas](#)
 - 3.2.1.- [Artículos de interés](#)
 - 3.2.2.- [Cursos online](#)
 - 3.3.- [Expansión / internacionalización](#)
 - 3.4.1.- [Programas](#)
 - 3.4.2.- [Ayudas](#)
 - Ayudas institucionales
 - Ayudas no institucionales
 - 3.4.3.- [Artículos de interés](#)
 - 3.4.4.- [Cursos online](#)
 - 3.4.- [Calidad](#)
 - 3.5.- [Internet y la Nuevas Tecnologías](#)

La “competitividad” es, hoy en día, una palabra muy utilizada y algo en lo que piensan constantemente muchas empresas. Sin embargo, el término competitividad es muy amplio, ya que agrupa muchos conceptos e ideas dentro del ámbito empresarial. Preguntarnos cómo puedo ser más competitivo también puede significar, por ejemplo, cómo hacer crecer mi empresa, de qué forma mejorar o cómo diferenciarme de mis competidores.

Éstos son sólo unos cuantos enfoques. Sin embargo, todos ellos tienen un objetivo de fondo común: conseguir un crecimiento acorde con los recursos empresariales de que disponemos de tal manera que suponga, a la vez, más beneficios para la empresa.

Pero, ¿cómo conseguirlo? El incremento de las ventas, el aumento y fidelización de clientes, la reducción de costes, etc... dependen en gran medida de cómo estén enfocadas las distintas áreas de la empresa.

Es por ello que este monográfico pretende aportar ideas sobre la competitividad en general, pero también analizar de qué forma, las diferentes áreas funcionales de la empresa, contribuyen a que ésta sea más competitiva.

1.- EL ÉXITO EMPRESARIAL COMO OBJETIVO

En el siguiente apartado se listan algunas **lecturas de interés** sobre cómo conseguir tener éxito en la empresa, así como los factores básicos y generales que influyen en la consecución de tal objetivo.

- [Haz crecer tu negocio](#). Selección de interesantes artículos sobre diferentes ámbitos funcionales de la empresa: marketing, gestión, comercial y compras.
- [5 pasos para mantener el éxito en los negocios](#).
- [¿Qué factores explican el éxito empresarial?](#)
- [Factores de éxito para triunfar con la propia empresa](#).
- [12 recomendaciones de Gates para el éxito empresarial](#).
- ¿Qué debemos tener en cuenta para conseguir un [éxito empresarial sostenido y creciente](#)? Reflexiones para emprendedores.
- [¿Qué empresas tendrán éxito?](#)
- [No seas del montón](#).
- [Piensa en pequeño y acertarás](#). “Los mercados más pequeños podrían ser los generadores de las ganancias más jugosas; emplea tu creatividad para encontrarlos”.

2.- LA COMPETITIVIDAD COMO FACTOR CLAVE PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL

La competitividad es, en muchos casos, la “llave de acceso” a ese mejor enfoque empresarial tan pretendido. Los siguientes recursos posicionan el concepto de la competitividad como eje principal y fundamental de los éxitos empresariales.

2.1.- Webs

- [Competitividad.net](#)
El objetivo de esta web es mejorar el desempeño y la competitividad personal y profesional de las empresas, ofreciéndoles ideas útiles e innovadoras, e información y técnicas gerenciales de valor práctico. Contiene interesantes artículos sobre productividad, ventas, satisfacción del cliente, costos, creatividad, estrategia y gestión empresarial, calidad, solución de problemas, etc...

2.2.- Artículos de interés

- [Evaluación de indicadores de competitividad: la competitividad como paradigma.](#)
- [Competitividad internacional: nuevos requerimientos.](#)
- [Mitos de la competitividad.](#)
- [Mejorar de la competitividad en pymes.](#)
- [¡Despierta, Europa! Política industrial sobre competitividad.](#)
- [La competitividad empresarial, ¿cómo potenciarla?](#)
- [Cómo ganarle a tu competencia sin bajar los precios.](#)

3.- INFLUENCIA DE LAS ÁREAS DE LA EMPRESA EN LA COMPETITIVIDAD

En este apartado se recogen algunos recursos que circulan por la Red y que relacionan y vinculan la competitividad con alguna de las distintas áreas funcionales de la empresa. Se trata, sobre todo, de lecturas de interés, programas y ayudas.

3.1.- Dirección estratégica

3.1.1.- Artículos de interés

- [La estrategia competitiva dentro de la empresa.](#)
- [¿Su negocio posee una estrategia o sólo compite?](#)
- [Nuevos modelos de gestión para la empresa.](#)

3.1.2.- Cursos sobre la mejora del Plan Estratégico de la empresa.

- [Potencial estratégico y valores inmateriales](#) (Formación Empresarial Virtual)
Este curso se realiza online y está organizado por Geodice y la Cámara de Comercio de Guipúzcoa. Entre sus objetivos se encuentra la aplicación de los valores inmateriales como punto de partida par la formulación de estrategias.
- [Planes Estratégicos para la Consolidación y Mejora de las Pymes.](#)
Este curso es presencial, se realiza en Madrid y está organizado por la Escuela de Organización Industrial. Está especialmente dirigido a empresarios y/o gerentes de pymes. Tiene como objetivo servir de soporte y ayuda a todos aquellos que deseen profundizar en el conocimiento de nuevas técnicas de gestión y quieran aplicarlas posteriormente a sus empresas.

3.2.- Marketing y ventas

El incremento de ventas y la política de marketing y ventas en general están muy relacionados con la mejora de la competitividad empresarial. ¿Cómo vender de forma más efectiva? ¿Cómo conseguir fidelizar a nuestros clientes? Los siguientes artículos y cursos reflexionan sobre éstas y otras cuestiones claves para la empresa.

3.2.1.- Artículos de interés

- [Cómo mejorar la atención y el servicio al cliente.](#)
- [8 características de vendedores exitosos.](#)
- [¿Los clientes no vienen a ti? ¡Pues ves a por ellos!](#)

- [¿Cómo crear lealtad en el cliente?](#)
- [Conceptos de fidelización online.](#)

3.2.2.- Cursos online

[Curso de Gestión Empresarial: Nuevas tecnologías de la información aplicadas a la dirección de marketing y gestión comercial de la Pyme.](#)

(Cámara de Comerç de Barcelona)

Este curso tiene como objetivo ayudar a los directivos a beneficiarse de las posibilidades tecnológicas actuales para construir un sistema de información y acción, que permita competir aprovechando sus ventajas.

3.3.- Expansión / Internacionalización

Cuando un empresario piensa en la expansión de su negocio fuera de las fronteras nacionales, también está pensando en ser más competitivo a través de esa internacionalización. Con esta finalidad, en la siguiente sección se han incluido recursos de gran utilidad, como programas, ayudas institucionales y no institucionales, artículos de interés, cursos online, etc... que contribuyen a mejorar la competitividad de la empresa en el exterior.

3.3.1.- Programas

- [PIPE 2000.](#) Plan de Iniciación para la Promoción Exterior (Instituto Español de Comercio Exterior. ICEX).

Este plan tiene como objetivo facilitar la promoción y comercialización exterior de las pymes. Está exclusivamente dirigido a **pequeñas y medianas empresas** que tengan ganas de crecer, que quieran conocer sus posibilidades en otros mercados y que dispongan de producto propio con potencial exportador.

- [Plan Pyme.](#) Plan de Consolidación y Competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa (CIDEM: Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial).

El Plan Pyme tiene como objetivo fomentar el desarrollo y mejora de la competitividad de la pequeña y mediana empresa a través de dos medidas fundamentales:

- la plena integración de la Pyme en la Sociedad de la información,
- y la incorporación de técnicas empresariales innovadoras.

3.3.2.- Ayudas

- Ayudas institucionales

- Generales

- [Secretaría de Estado de Comercio y Turismo](#). Instrumentos para la internacionalización de la empresa.
 - Ayudas del [ICO](#) (Instituto de Crédito Oficial)

- Organismos autonómicos de promoción de la empresa española en el exterior.

- [Andalucía](#). Más información [aquí](#).
 - [Aragón](#)
 - [Asturias](#)
 - [Canarias](#)
 - [Canarias](#). Más información [aquí](#).
 - [Castilla y León](#)
 - [Cataluña](#)
 - [Comunidad Valencia](#). Más información [aquí](#)
 - [Galicia](#)
 - [Murcia](#)
 - [Navarra](#)
 - [País Vasco](#)
 - [La Rioja](#)

- Ayudas no institucionales

[Iberglobal.com](#) es un portal cuyo objetivo es fomentar la internacionalización de la empresa y la economía. Algunas de las secciones de interés que posee son:

- temas de actualidad
 - directorio de la internacionalización
 - observatorio de mercados emergentes
 - consultoría online
 - informes
 - estudios de mercado
 - escuela global

3.3.3.-Artículos de interés

- La estrategia de internacionalización de las empresas de servicios: [el caso del Grupo Barceló](#).

- [Estrategia internacional](#). ¿Cómo promocionar y posicionar tu marca en el mundo?
- [Apoyos nacionales a la internacionalización](#). Este artículo recoge información sobre las ayudas que distintas entidades y organismos otorgan a las pymes para su internacionalización, ya sea ésta de tipo comercial (exportaciones) o financiera (inversiones para producir bienes / servicios en un país extranjero)

3.3.4.- Cursos online

- [Internacionalización de la empresa](#)
Este curso, organizado por Formacion.com, está dirigido a responsables de empresas que busquen la implantación de su negocio en los mercados exteriores o posicionar sus marcas y productos en el extranjero.
- [Financiación Internacional](#)
Este curso impartido a través de Internet por Geodice tiene como objetivo fijar los fundamentos del comercio internacional en lo que respecta a la financiación de la empresa.

3.4.- Calidad

Hoy en día, las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de aplicar la calidad en sus actividades empresariales. Ésta se ha convertido en un distintivo de garantía de productos y servicios. Una empresa que tiene presente la calidad es una empresa competitiva, que intenta diferenciarse de sus competidores a través de un buen servicio y excelentes productos.

A continuación se muestran diversos recursos que ofrecen una orientación al empresario sobre cómo tener en cuenta la calidad en su negocio.

- [Clubcalidad.es](#)
Esta página web tiene como objetivo contribuir a aumentar el nivel de competitividad de las organizaciones españolas, promoviendo la implantación de sistemas de gestión de calidad total. Contiene eventos, formación, artículos de interés, etc...
- [AENOR](#): Asociación Española de Normalización y Certificación. Contiene información institucional, catálogo de normas UNE, normalización, publicaciones, servicios, etc...
- [Infocalidad](#)
En esta web se detallan muchos aspectos para la mejora de la calidad empresarial: mejora continua de la calidad, modelo EFQM de excelencia, costes de calidad, mejora del rendimiento, etc... Contiene diferentes secciones: noticias, agenda, información, foros, empleo, etc...

- [Revista del CIDEM: Centre Català de la Qualitat.](#)
Esta revista está principalmente dirigida a directivos de empresas catalanas con el objetivo de crear un estado de opinión sobre temas de calidad y competitividad en general. (En catalán)

3.5.- Internet y las Nuevas Tecnologías

Finalmente, no hemos querido pasar por alto uno de los elementos clave de la estrategia empresarial hoy en día. Cada vez más, las empresas empiezan a concienciarse sobre la importancia de las nuevas tecnologías y asumen el papel decisivo que éstas juegan a la hora de pensar en la competitividad de su negocio.

Así pues, a continuación se muestran diversos artículos sobre cómo las nuevas tecnologías pueden ayudar a la empresa a mejorar resultados y en definitiva, a ser más competitivas.

- [Factores de éxito de una empresa en la era digital.](#)
- [Éxito en nuestra web.](#)
- [¿Quiere tener éxito en su negocio online?](#)
- [La innovación tecnológica como factor de competitividad.](#)
- [Las estrategias de marketing online:](#) claves del éxito empresarial.
- [Cómo puede la empresa mejorar resultados usando Internet.](#)
- [Estrategias de mercado en línea.](#)
- [Aumento de visitas online gracias al e-mail.](#)
- [¿Cómo promoverse en Internet?](#)
- [¿Cómo fidelizar la clientela de su negocio desde Internet?](#)
- [Casos prácticos de empresas que han apostado por las Nuevas Tecnologías.](#)
Si está pensando en invertir en Nuevas Tecnologías y no sabe muy bien por donde empezar, esta web le ofrece la posibilidad de acceder a casos prácticos de otras empresas que lo han hecho obteniendo importantes éxitos.
- [Pymes e Internet: una apuesta estratégica.](#) En este artículo se exponen 10 aspectos clave a la hora de introducir una pyme en Internet con la idea de hacer negocios.