



TECNOLOGIA INALAMBRICA O WIRELESS: DISPOSITIVOS MOVILES PARA EMPRESAS

ÍNDICE

1. [Introducción](#)
2. [¿Qué son las soluciones de tecnología inalámbrica?](#)
3. [Soluciones inalámbricas: cómo ayudan a mi empresa](#)
4. [Wireless: Por qué IBM](#)
5. [Soluciones inalámbricas: noticias relacionadas](#)
6. [IBM ayuda a su empresa](#)

1. INTRODUCCIÓN

No importa que una empresa sea multinacional, de tamaño mediano o micropyme. No importa el sector en el que se esté operando. En mayor o menor medida, las nuevas tecnologías, Internet y el comercio electrónico (e-business) afectarán o ya han afectado a su negocio en su estrategia o en la manera cómo se plantea el trabajo interno y las relaciones comerciales.

Y en mayor o menor medida también, lo harán los dispositivos móviles. Porque son un paso más, y representan un medio más a disposición de esas empresas que saben que para crecer, para ser más competitivas y mejorar sus procesos, deben acercarse a las nuevas tecnologías e incorporarlas en su negocio en la medida de lo justo y necesario para que éstas les faciliten el desarrollo empresarial.

El objetivo de este monográfico, patrocinado por IBM, es dar a conocer los dispositivos móviles a las empresas: qué son, qué ventajas tienen para ellas y, sobre todo, la importancia de conocerlos con independencia del tamaño de la empresa y/o del sector al que se pertenezca: siempre habrá una parte de la tecnología wireless que a cualquier empresa le valdrá la pena conocer.

2. ¿QUÉ SON LAS SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA INALÁMBRICA?

Las soluciones de tecnología inalámbrica, o wireless, son el siguiente paso en el desarrollo de e-business y permiten realizar operaciones e-business desde cualquier lugar y en cualquier momento. Más que una mera ampliación del comercio móvil (m-business), la tecnología inalámbrica abre nuevas oportunidades para hacer evolucionar los modelos y las aplicaciones empresariales.

Actualmente, la evolución de los entornos e-business ha dado lugar a los sistemas sin cables, es lo que en inglés se conoce como **wireless solutions**.

Se trata de soluciones diseñadas con el fin de que la empresa pueda ofrecer a sus empleados, clientes o proveedores acceso a sus servicios, independientemente de dónde se encuentren, a través de dispositivos móviles que no utilizan cables.

Entre los dispositivos sin cables figuran teléfonos móviles, agendas electrónicas, ordenadores portátiles, etc.

3. SOLUCIONES INALÁMBRICAS: CÓMO AYUDAN A MI EMPRESA

La mejor forma de entender los beneficios que puede aportar una solución inalámbrica a una empresa es exponer situaciones reales, del día a día de una empresa, en las que se puede aplicar.

Las soluciones wireless incrementan la productividad de los empleados.

Las soluciones inalámbricas están pensadas para que las empresas ofrezcan a sus empleados más movilidad. Habitualmente se estructuran en tres áreas:

- automatización del trabajo de campo
- automatización de la fuerza de ventas
- y oficina móvil para que los empleados dispongan de toda la información de la oficina en cualquier parte.

Por ejemplo, a través de un sistema inalámbrico y con un dispositivo móvil, un comercial de una empresa puede acceder en tiempo real, desde cualquier lugar, a la información de la que dispone en su oficina. De esta forma puede cerrar un contrato rápidamente en las instalaciones del cliente.

Las ventajas de la tecnología wireless: nuevos modelos para nuevas oportunidades empresariales.

Las empresas están aprovechando el crecimiento exponencial que suponen las funcionalidades móviles de Internet y reestructurando sus modelos empresariales para atraer y retener clientes nuevos o clientes más valiosos, reducir costes y mejorar la eficacia.

La tecnología inalámbrica le permite a la empresa:

- Aumentar la flexibilidad del espacio de la oficina, ya que elimina cables, enchufes, etc...
- Mejorar la gestión de sus productos con el uso de etiquetas con radiofrecuencia (RF) que le permitirán localizar cualquier producto por oscuro que sea el almacén.
- Mejorar la eficacia y la movilidad, mientras sigue trabajando en cualquier lugar.
- Ofrecer un mejor servicio a los clientes que posean dispositivos inalámbricos: teléfonos móviles y PDA's.
- Proporcionar a los socios y empleados acceso a información precisa en tiempo real desde cualquier lugar.

Finalmente, mencionar que también existen aplicaciones de tecnologías inalámbricas en el hogar, así como otras soluciones como la televisión interactiva, la realización de pagos inalámbricos a través de un dispositivo móvil, etc.

4. WIRELESS: POR QUÉ IBM

IBM es el proveedor líder de servicios wireless a nivel mundial con una cuota de mercado del 25%¹. La compañía cuenta con más de 2.000 profesionales especializados en este tipo de servicios.

Desde su posición de liderazgo en soluciones móviles, IBM ha estado contribuyendo a definir el futuro de Internet inalámbrico. Tras un enfoque inicial en aplicaciones dirigidas a consumidores, ahora la compañía se centra en el uso de comunicaciones sin cable para que los empleados de las empresas puedan trabajar con movilidad, mejorar la eficacia y mientras se reducen los costes empresariales.

¿Qué tipo de soluciones puede proporcionar IBM a la empresa?

- Soluciones de principio a fin, escalables y flexibles para cualquier estado de adaptación al e-business en el que se encuentre.
- Soluciones completas, adaptadas a las necesidades individuales de cada empresa, ya que la compañía se ha asociado con empresas líderes a nivel mundial.

Su centro de innovación de soluciones móviles proporciona un foro para maximizar las funcionalidades e-business móviles de IBM. Como "centro directo" de información, permite el acceso a un equipo de investigadores, desarrolladores de productos, consultores y socios de IBM distribuidos por todo el mundo que colaboran para ofrecer las "mejores soluciones".

5. SOLUCIONES INALÁMBRICAS: NOTICIAS RELACIONADAS

[Los investigadores de Atapuerca multiplican por 100 su eficacia en el trabajo de campo](#)

Gracias al innovador sistema informático desarrollado por IBM, los arqueólogos ya no utilizan el papel en la toma de datos y a partir de este año utilizan una aplicación "multiobjeto".

La Fundación Atapuerca e IBM renuevan su acuerdo de patrocinio.

[Más del 75% de las grandes empresas españolas desarrollarán servicios con tecnología inalámbrica.](#)

Los servicios de consultoría y de integración de sistemas serán la clave para el desarrollo de servicios empresariales en este área.

[IBM participa en un proyecto para crear un supermercado inteligente](#)

IBM Business Consulting Services ha diseñado e integrado esta solución que incorpora tecnologías innovadoras de IBM en el área de RFID

¹ Fuente: Informe de IDC -Worldwide Mobile and Wireless Professional Services Forecast and Analysis, 2001-2006 (June 2002)-.

(Radio Frequency Identification) que permite conocer de forma instantánea el número de unidades que están en las estanterías, las que se han vendido y las que están en el almacén.

[IBM incorpora capacidades wireless a todas sus líneas de productos.](#)

La compañía se sitúa a la cabeza del sector de e-business móvil con prestaciones avanzadas para ordenadores portátiles, PDAs, servidores y software, así como nuevos servicios y programas para el canal

[IBM anuncia nuevas soluciones Lotus de correo electrónico y mensajería instantánea](#)

La Compañía ha presentado una nueva solución de correo electrónico para usuarios sin un puesto de trabajo fijo, así como Lotus Sametime Everyplace 3

[Amena e IBM desarrollan conjuntamente soluciones móviles de nueva generación para el sector farmacéutico](#)

Los visitantes médicos podrán acceder mediante dispositivos móviles a los sistemas de sus empresas.

[IBM WebSphere Everyplace Access permite el acceso a servicios avanzados desde dispositivos móviles.](#)

Esta plataforma también provee una amplia gama de herramientas para el desarrollo de aplicaciones móviles y acceso sistemas de consultas para fuerzas de campo, servicios de reparación, ordenes de trabajo, gestión de inventario, procesamiento de siniestros de seguro y gestión de cadena de suministros.

6. IBM AYUDA A SU EMPRESA

IBM ofrece la infraestructura (tecnología, hardware, software y servicios) que requieren las empresas, los fabricantes de dispositivos móviles, las operadoras de telecomunicaciones, etc. para crear aplicaciones e-business que estén accesibles en cualquier momento y desde cualquier lugar.

La compañía centra su **oferta de servicios wireless** en tres áreas:

- Ofrecer a sus clientes soluciones sin cables para implantar en sus procesos con clientes, proveedores y empleados. IBM ha implantado más de 1.000 aplicaciones wireless en empresas de cualquier sector de actividad (comunicaciones, distribución, finanzas, etc.).
- Ofrecer a las operadoras telefónicas y proveedores de servicios la infraestructura necesaria para que estas empresas creen sus servicios de datos wireless y los puedan introducir en el mercado. Más del 80 por ciento de las operadoras y proveedores de servicios europeos están trabajando con IBM para crear su infraestructura de servicios de acceso a datos sin cables.
- Establecer alianzas con operadores de redes wireless para crear, comercializar e implantar soluciones empresariales wireless.

IBM ofrece:

- La tecnología y los componentes que incluyen en su interior muchos de los dispositivos móviles.
- IBM ha habilitado todos sus portátiles, servidores y demás dispositivos con soporte para redes inalámbricas. IBM eServer incorpora una nueva tecnología de gestión inalámbrica que permite a los administradores de sistemas controlar las redes remotamente mediante teléfonos normales o móviles, PDAs y navegadores Web.
- Software para realizar transacciones mediante la voz y para la utilización de dispositivos inalámbricos.
- Etc.

Confíe en la tecnología, la experiencia y la fiabilidad que le aporta una marca como IBM.

Si desea que un profesional se ponga en contacto con usted para asesorarle sobre las **soluciones inalámbricas** o **wireless**, haga clic [aquí](#).